

Bewerbung um die Titelerneuerung FaireKITA Westniedersachsen

Kriterium 1 | Erneute Beschlussfassung

Wir, die Einrichtung (Name, Anschrift, Telefonnr., E-Mail, erstes Auszeichnungsdatum zur FairenKITA)

haben uns erneut mit dem Beschluss

- des Kindergartenrates
- des Vorstandes
- eines sonstigen Gremiums

dafür ausgesprochen, mindestens zwei Produkte aus Fairem Handel dauerhaft zu nutzen und uns um eine Titelerneuerung als FaireKITA für weitere drei Jahre zu bewerben.

Der Beschluss liegt bei und ist ergänzt worden durch eine Auflistung aktueller Mitarbeiter*innen der Einrichtung.

Kriterium 2 | Das „Faire Team“

Das Fortbestehen des vorherigen „Fairen Teams“, welches sich für die Umsetzung und kontinuierliche Einhaltung der Kriterien verantwortlich fühlt, wird bestätigt oder ein neues „Faires Team“, bestehend aus mindestens einer/einem Vertreter*in der Mitarbeitenden und der Eltern, wird gegründet.

Unser Faires Team besteht aus:

1) Vertretung der KiTa-Mitarbeiter*innen Name und Funktion:

2) Vertretung der Eltern Name:

3) Vertretung des Trägers Name und Funktion:
(falls erforderlich/möglich)

Hauptansprechpartner/-in:

Bitte Kontakt (Name, Tel., E-Mail-Adresse) angeben:

1 Titelerneuerung FaireKITA

Kriterium 3 | Verwendung von fairen Produkten

Um den Fairen Handel im Alltag zu erleben, verwenden wir weiterhin mindestens zwei fair gehandelte Produkte regelmäßig und planen diese zu erweitern.

Wir verwenden folgende fair gehandelte Lebensmittel in unserem Alltag:

- mindestens ein Produkt für Erwachsene

- Kaffee
- Tee
- Rohrzucker
- Sonstiges _____

- mindestens ein Produkt für Kinder

- Saft (O-Saft, Multivitamin-, Mango-, Bananensaft)
- Tee
- Rohrzucker
- Kakao
- Schokolade
- Exotische Trockenfrüchte (Bananen, Mangos)
- Nüsse
- Bananen
- Sonstiges _____

- freiwillige Option

- Bälle
- Textilien aus fairer Baumwolle (Schürzen, Kappen, Handtücher, Waschlappen, Tischwäsche, Shirts, Tücher, Schals, Taschen, Bettwäsche)
- Musikinstrumente
- Hygieneartikel (Seife, Waschmittel, etc.)
- Gewürze
- Sonstiges _____

Kriterium 4 | Bildungsarbeit

In unserer Einrichtung hat in den vergangenen drei Jahren Bildungsarbeit zum Thema Fairer Handel und zu weiteren Themen des Globalen Lernens stattgefunden.

- Wir haben mit den Vorschulkindern zum Thema Fairer Handel anhand folgender Themen gearbeitet:

- Der Faire Handel ist alltäglicher Bestandteil unserer pädagogischen Arbeit.

- Wir haben mit den Vorschulkindern zu folgenden weiteren Themen des Globalen Lernens gearbeitet:

- Sonstiges:

Bitte fügen Sie eine ausführliche Dokumentation (2-3 Seiten) hinsichtlich der methodischen und didaktischen Ausführung der Bildungsarbeit – gerne mit Fotos – hinzu.

Diese Dokumentation dient uns einerseits dazu, die Erfüllung der Kriterien zu überprüfen, andererseits können so auch Hinweise zu Methoden und Materialien an andere KiTas weitergeben und als Best Practice Beispiele präsentiert werden.

- Orientierungsfragen zur Dokumentation:**

- Wie und warum wurden die Themen ausgewählt?
- Welche Inhalte wurden mit den Kindern erarbeitet?
- Welche Methoden (Gesprächskreis, Rollenspiel, Bastelaktion, etc.) wurden wofür genutzt?
- Wie wurde der Faire Handel mit dem Thema/den Themen verknüpft?
- Welche Aspekte des Fairen Handels (z.B. Umweltaspekte, soziale Aspekte, wirtschaftliche Aspekte, Kinderarbeit) wurden erarbeitet und wie wurden sie erarbeitet?
- Kontinuität: Handelte es sich um einmalige, jährlich wiederkehrende, monatliche, wöchentliche Angebote?

Hinweis: Fotos, die Sie uns zur Verfügung stellen, werden NICHT für die Presse und Öffentlichkeitsarbeit verwendet.

Kriterium 5 | Öffentlichkeitsarbeit

Während der vergangenen drei Jahre haben wir folgende Gelegenheiten genutzt, um über die FaireKITA/ den Fairen Handel zu informieren:

- auf Elternabenden
- bei Teamsitzungen
- bei gesonderten Fortbildungsveranstaltungen
- bei Aktivitäten mit den Vorschulkindern
- über die örtliche Presse
- über ein Magazin des Trägers, der Gemeinde, etc.
- mit der Beteiligung an Aktionswochen/Gedenktagen wie der Fairen Woche, Faires Frühstück, Tag gegen ausbeuterische Kinderarbeit (12.06.), etc.
- bei gemeinsamen Feierlichkeiten wie Tag der offenen Tür, Elterncafé, Nachbarschaftsfest etc.
- in unserem Internetauftritt
- in unseren Elternbriefen
- Türschild FaireKITA
- bei sonstigen Elternangeboten (Welche?) _____
- durch die Nutzung des Logos in unserem Briefkopf
- Sonstiges: _____

Bitte mindestens drei Nachweise beifügen!

Zukünftige Planung

Nach der Titelerneuerung planen wir für die folgenden drei Jahre folgende Aktivitäten im Rahmen des Projekts FaireKITA Westniedersachsen

(Bitte Auflistung und ggf. Zeitplan beifügen)

Besonderheiten

| Hat die Teilnahme am Projekt FaireKITA Westniedersachsen bisher nachhaltige Veränderungen nach sich gezogen? | ja | eher ja | eher nein | nein |
|---|----|---------|-----------|------|
| Der schonende Umgang mit Ressourcen in der Kita ist den Mitarbeiter*innen bewusster geworden. | | | | |
| Der schonende Umgang mit Ressourcen in der Kita ist den Kindern bewusster geworden. | | | | |
| Wir schauen in der Kita gezielt nach Bildungsmaterialien, die eine globale Perspektive aufgreifen. | | | | |
| Wir achten in der Kita beim Einkauf von Lebensmitteln vermehrt auf Bioqualität. | | | | |
| Wir achten in der Kita beim Einkauf von Lebensmitteln vermehrt darauf, dass diese fair gehandelt sind. | | | | |
| Wir achten in der Kita beim Einkauf von Spielzeug vermehrt darauf, dass dieses fair gehandelt ist. | | | | |
| Wir haben den Eindruck, dass Eltern beim Einkauf vermehrt auf Bioqualität oder fair gehandelte Produkte achten. | | | | |

Welche besonderen Erfolge konnten Sie in den vergangenen 3 Jahren im Rahmen des Projekts FaireKITA Westniedersachsen verzeichnen?

Welche Vernetzungen (z.B. mit anderen Kitas, Eine-Welt-Läden, etc.) haben stattgefunden?

Mit welchen Kooperationspartner*innen wurde zusammengearbeitet?

Wurden neben Kindern und Eltern weitere Menschen erreicht?
(z.B. neue Erzieher*innen, Großeltern, Gemeindemitglieder, Menschen aus dem Stadtteil, etc.)

Was haben Sie gemacht, um diese weiteren Zielgruppen zu erreichen?

Wie setzten Sie die vier Dimensionen der Nachhaltigkeit in der KiTa um?

Falls möglich, sollte die Bewerbung bitte digital eingereicht werden. Dies kann als zusammengefasste PDF-Datei/Scan erfolgen, an info@suednordberatung.de

oder per Post (USB-Stick oder CD-Datenträger) an

Süd Nord Beratung
Marcel-Callo-Haus
Kleine Domsfreiheit 23
49074 Osnabrück

Bei Rückfragen wenden Sie sich an:

Tel.: 0541 318820
Email: info@suednordberatung.de

Checkliste

- Auf einen Blick -

- Ausgefüllte Unterlagen „Bewerbung um die Titelerneuerung“
- Aktuelle Beschlussfassung
- Dokumentation der Bildungsarbeit zum Fairen Handel
- Drei Nachweise der Öffentlichkeitsarbeit (oder Kopien)

Projekthintergrund | Das Projekt FaireKITA wurde 2012 vom Netzwerk Faire Metropole Ruhr entwickelt und 2013-2020 für Kitas angeboten. Seit dem 01.01.2021 arbeitet das Projekt FaireKITA-Westniedersachsen finanziell und organisatorisch unabhängig.

Förderer | Das Projekt FaireKITA wird finanziert aus Mitteln des BMZ und des Landes Niedersachsen im Rahmen des Eine-Welt-Promotor*innen-Programms Niedersachsen.

