



FAIRE WOCHE

17. September 2009, 19.30 Uhr
LAGERHALLE OSNABRÜCK (Raum 102)
Rolandsmauer 26, 49074 Osnabrück
Besuch zur Fairen Woche von Juan Pio Quezada, Bananenproduzent aus Ecuador.
Kontakt: Osnabrücker Weltladen
(osnabrueckerweltladen@gmx.de oder 0541-26369).



18. September 2009, 08.00 – 12.00 Uhr
MARKTPLATZ BRAMSCHE
Der Weltladen „Neue Erde“ verkauft fair gehandelte Produkte
auf dem Bramscher Wochenmarkt.
Kontakt: v.rohmann@t-online.de oder 05461-4514.

19. September 2009
THEATERVORPLATZ OSNABRÜCK
Veranstaltung des Osnabrücker Weltladens zum Thema „Fairer Handel und Bananenbau“
mit einem Bananenparcours, einer Ausstellung und einer Probieraktion.
Kontakt: osnabrueckerweltladen@gmx.de oder 0541-26369.

19. September 2009, 10.00 – 13.00 Uhr
GYMNASIUM NORDHORN
Faires Frühstück in der Schule

19. September 2009, 10.00 Uhr
INNENSTADT oder WELTLADEN NORDHORN
Verkostungsstand zur Fairen Woche mit Probieraktion
Kontakt: Andrea Niehaus, niehaus1006@gmx.de oder 05921-74764.

21. – 26. September 2009
CAFE BAGEL'S OSNABRÜCK
Herrenteichstraße 18, 49074 Osnabrück
Ausstellung zum Thema „Fairer Handel und Bananenproduktion“

23. September 2009, 19.30 Uhr
LAGERHALLE OSNABRÜCK (Raum 102)
Rolandsmauer 26, 49074 Osnabrück
Yannina Meza von der Kunsthandwerkskooperative Manos Amigos aus Peru kommt nach Osnabrück.
Informationen unter osnabrueckerweltladen@gmx.de oder 0541-26369.

Weitere aktuelle Termine findet ihr unter www.suednordberatung.de

TERMINE ALLGEMEIN

18. - 20. September 2009
BARNSTORF
Aktiv für globale Gerechtigkeit - Schulung zur entwicklungspolitischen Bildungsarbeit
Ein Angebot für RückkehrerInnen des weltwärts-Programms und Aktive aus Weltläden zwischen 18 und 28 Jahren.
Anmeldung: bis 14 Tage vor Seminarbeginn unter www.weltladen.de/weltwaerts/.
Infos bei Manuel Blendin, weltwaerts@weltladen.de.

9. Oktober 2009, 17.00 – 21.00 Uhr
EL PUENTE
Lise-Meitner-Str. 9,
31171 Nordstemmen
Seminar „Wein und Schokolade“
Bei diesem Seminar können verschiedene El Puente - Weine mit dazu passenden Schokoladen probiert werden. Dazu gibt es Informationen zu den ProduzentInnen und den Produkten.
Anmeldung und Informationen unter info@el-puente.de oder 05069-348935.

16. – 18. Oktober 2009
JUGENDHERBERGE BAD HOMBURG
MV des Weltladen-Dachverbandes und Weltladenkonferenz
Informationen unter www.weltladen.de

Impressum

Redaktion und ViSdP

Dirk Steinmeyer
Süd Nord Beratung
Arndtstr. 19
49080 Osnabrück
Fon 0541.9986999
Fax 0541.2022415
www.suednordberatung.de
info@suednordberatung.de

Gestaltung

artificio.deSIGN
Nachhaltige Kommunikationskultur
Paul-Oeser-Str. 1a
49074 Osnabrück
Fon 0170.2781219
www.artificio.de
info@artificio.de

THEMEN:

- Faire Woche 2009
- Rückblick Weltladen Wilsum
- Deine Stimme gegen Armut



rundbrief

September 2009



Liebe Engagierte in den Weltläden und Fair-Handels-Gruppen,

die Sommerferien liegen hinter uns und ich hoffe, dass ihr alle eine schöne und erholsame Urlaubszeit verbringen konntet.

Um nach der Sommerpause wieder motiviert an die Arbeit zu gehen, gab es passend am 11. August ein Jahrespresseggespräch vom Forum Fairer Handel, bei dem die neuesten Zahlen des Fairen Handels präsentiert wurden. Fairer Handel boomt und hat ein glänzendes Image. Auch wenn es noch viel zu tun gibt, ist es doch sehr motivierend zu sehen, dass euer aller Arbeit nicht vergebens ist. Weitere Zahlen findet ihr in diesem Rundbrief und unter www.forum-fairer-handel.de.

Ich wünsche Euch einen schönen Herbst und ein gutes Gelingen bei euren Aktivitäten rund um den Fairen Handel. Gerne komme ich bei Anfragen auch in euren Weltläden und Fair-Handels-Gruppen vorbei.

Euer Dirk Steinmeyer

intro



Die **Faire Woche** ist eine bundesweite Aktionswoche rund um das Thema Fairer Handel. Zahlreiche Veranstaltungen sind von Weltläden, Aktionsgruppen, Supermärkten, Kantinen und Einzelpersonen geplant mit dem gemeinsamen Ziel, den Fairen Handel in Deutschland noch stärker ins öffentliche Bewusstsein zu rücken. Die Faire Woche 2009 findet vom 14. bis 27. September 2009 unter dem thematischen Schwerpunkt „Fairer Handel schafft Zukunft“. Die Fair-Handelsorganisationen BanaFair, dwp, EL PUENTE und GEPA laden wieder Vertreterinnen und Vertreter von Produzentenorganisationen ein, die bei ihren Rundreisen durch Deutschland über ihre Arbeit berichten werden.

Viele kleine Leute an vielen kleinen Orten... Ein kleiner Rückblick aus dem Weltladen Wilsum



Auch in diesem Jahr haben wir uns wieder am Europäischen Weltladentag beteiligt. Unter dem Motto „Fairer Handel schafft gutes Klima“ hatten wir am 9. Mai zu einem „fairen Frühstück“ ins Gemeindehaus eingeladen! Alle Wilsumer, und dieses Mal auch insbesondere die Kirchenräte unserer beiden Gemeinden und der Gemeinderat, waren herzlich dazu eingeladen. Wir haben uns sehr gefreut, dass so viele unserer Einladung gefolgt sind – schließlich konnten wir an diesem Morgen mit ca. 50 Personen ein gutes Frühstück genießen!

Ebenfalls anwesend war das Ehepaar Bükler aus Schüttorf. Die Beiden sind in diesem Jahr als „Brot-Botschafter“ für „Brot für die Welt“ unterwegs. Sie haben uns mit Ihrem kleinen „Vortrag“ an diesem Morgen noch einmal ganz deutlich gemacht, wie wichtig der faire Umgang (also auch der faire Handel) mit unseren Mitmenschen ist – auch in Bezug auf den Weltfrieden! Zum Abschluss des Frühstücks haben wir den Gemeinde- und Kirchenräten noch ein „Klima-Paket“ überreicht. Es beinhaltete einige „klimafreundliche“ Produkte zum probieren und die Anregung vielleicht des Öfftens auch mal fair gehandelte Produkte, wie z.B. Kaffee oder Tee (es gibt auch sehr guten Wein, O-Saft, Schokolade, und und und) auf Ihren Sitzungen anzubieten. Wir freuen uns sehr, dass der Gemeinderat, sowie auch die beiden Kirchenräte, unser Anliegen so positiv aufgenommen haben! An dieser Stelle möchten wir uns noch ganz herzlich für die Spenden an diesem Morgen bedanken. Wir konnten 200,- € an „Brot für die Welt“ weiterleiten!

Am Pfingstsonntag fand in unserer Kirchengemeinde ein richtig tolles Geburtstagsfest statt (Pfingsten – Geburtstag der Kirche). Auch wir vom Weltladen haben uns daran beteiligt! Zum Thema Kakao hatten wir einiges zum anschauen, malen und raten dabei. Auch an diesem Tag leitete uns unser Motto: Viele kleine Leute an vielen kleinen Orten, die viele kleine Schritte tun, können das Gesicht der Welt „fair“ ändern!

Hilke Gövert (Weltladen Wilsum)

Aktiv für globale Gerechtigkeit Schulung des Weltladen-Dachverbandes

Seit Juni bietet der Weltladen-Dachverband eine Schulung für Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 18 bis 28 Jahren an: Aktiv für globale Gerechtigkeit – Schulung zur entwicklungspolitischen Bildungsarbeit. Das Angebot richtet sich speziell an RückkehrerInnen des weltwärts-Programms und an Aktive aus Weltläden. Bei einem Wochenendseminar erhalten die TeilnehmerInnen eine Einführung in die entwicklungspolitische Bildungsarbeit. Zu dem Wochenende gehört außerdem, dass die MultiplikatorInnen im Anschluss an das Seminar zwei Projekte mit Kindern oder Jugendlichen zum Thema „Globale Gerechtigkeit“ durchführen.

Die nächsten Seminartermine sind:

- 18. – 20.09.2009 in Barnstorf
- 25. – 27.09.2009 in Essen
- 02. – 04.10.2009 in Bad Lausick
- 13. – 15.11.2009 in Stuttgart
- 22. – 24.01.2010 in Niederkaufungen

Informationen gibt es bei Manuel Blendin, weltwaerts@weltladen.de oder unter



kurz meldungen

Deine Stimme gegen Armut

Zur Bundestagswahl im September führt die bundesweite Vereinigung der Nichtregierungsorganisationen VENRO wieder Aktionen zur Kampagne „Deine Stimme gegen Armut“ durch. Wer selbst teilnehmen möchte, kann dies tun: Auf www.deine-stimme-gegen-armut.de kann man einen „Wahlhelfer“ durchspielen, der die eigene Meinung zu entwicklungspolitischen Themen mit den Positionen der Parteien zur Bundestagswahl vergleicht. Außerdem gibt es Vorschläge zu Aktionsmöglichkeiten zur Bundestagswahl im September, man kann online einen Brief an die Bundesregierung schreiben und vieles mehr.



Der Fairtrade Code

Der Fairtrade Code dient dazu, hinter die Produkte zu blicken – denn hinter jedem Produkt stehen immer Menschen mit ihren Geschichten. Auf www.fairtrade-code.de kann man mit dem Code, der sich auf verschiedenen Transfair – zertifizierten Produkten befindet, herausfinden, von welchen Produzentengruppen das Produkt stammt, wie sie arbeiten und wie sich die Lebens- und Arbeitsbedingungen der ProduzentInnen und ihrer Familien durch den Fairen Handel verbessern.

Wahlprüfsteine des Forum Fairer Handel

Das Forum Fairer Handel hat Wahlprüfsteine für Kandidatinnen und Kandidaten zur Bundestagswahl 2009 herausgebracht. Die Prüfsteine dienen dazu, den KandidatInnen auf den Zahn zu fühlen, welche Einstellungen sie im Hinblick auf den Fairen Handel und Entwicklungszusammenarbeit haben. Zum Herunterladen unter: www.forum-fairer-handel.de / Service / weitere Papiere.

Verantwortungsvoll leben – clever konsumieren Neue Literatur zum Thema „Fairer Handel“

„Fairer Handel – Engagement für eine gerechte Weltwirtschaft“

Seit einigen Wochen hat die Fairhandelsszene ein neues Nachschlagewerk: „Fairer Handel – Engagement für eine gerechte Weltwirtschaft“ von Markus Raschke. Der Fairhandelsberater in Bayern und Bildungsreferent hat seine Doktorarbeit dem Fairen Handel gewidmet. Neben der Geschichte des Fairen Handels und aktuellen Diskussionen berücksichtigt der Autor besonders kirchliche Zusammenhänge im Fairen Handel. Das Buch ist im Grünewald-Verlag erschienen.

Neue Grundlagenbroschüre erschienen!

Mit der Broschüre „100% fair“ gibt das Forum Fairer Handel nun den Leitfaden zum Fairen Handel in Deutschland heraus. Dieser bietet Orientierung und Antworten auf die Frage „Was ist Fairer Handel?“. In Artikeln wird u.a. darüber berichtet, was den Fairen Handel ausmacht, welche Produkte es aus Fairem Handel gibt und woran man sie erkennen kann, welche Akteure den Fairen Handel in Deutschland tragen und wie er wirkt - im Süden wie im Norden. Die Broschüre ist kostenlos. Informationen und Bestellung unter: info@forum-fairer-handel.de

„Fair oder nicht fair?“

Die Studie „Fair oder nicht fair?“ vergleicht verschiedene bekannte Gütesiegel- und Kodex-Systeme und zeigt auf, welche Siegel, Logos oder Systeme, die sich „fair“ nennen, wirklich fair sind. Veröffentlicht wurde die Studie vom Forum Fairer Handel (www.forum-fairer-handel.de) -> Materialien -> Publikationen FFH.

„Kann ich die Welt retten? Verantwortungsvoll leben – clever konsumieren“

Das Buch „Kann ich die Welt retten?“ von Katrin Schüppel zeigt Jugendlichen, wie man mit wenig Geld verantwortungsbewusst leben und nachhaltig konsumieren kann. Es wurde 2009 im Verlag an der Ruhr veröffentlicht.

„Buy IT fair“

„Buy IT fair“ ist ein Leitfaden zur Beschaffung von Computern nach sozialen und ökologischen Kriterien. Das Fachbuch richtet sich im Speziellen an öffentliche Einrichtungen, da deren Marktmacht sehr groß ist. Herausgeber sind WEED, ver.di und das Netzwerk ICLEI – Local Governments for Sustainability.



El Puente präsentiert: Globis Welttheater

Im ersten von noch weiteren geplanten Heftchen präsentiert EL PUENTE globis Welttheater! Globi ist unterwegs in Sachen Fairer Handel und erklärt in pfiffiger Weise was er lernt und wen er auf seinen Reisen trifft. Das globi-Heftchen ist kostenfrei und kann in den Weltläden zum Mitnehmen ausgelegt werden und auch an Gruppen und Schulen weitergegeben werden. Das freie Feld auf der Rückseite kann für den Weltladen-Stempel genutzt werden.

Weitere Informationen unter: www.el-puente.de

zahlen + fakten

2008 wurden fair gehandelte Waren im Wert von **266 Mio. €** gekauft. Das sind 37% mehr als 2007.

Fairtrade-gesiegelte Waren hatten daran einen Anteil von rund **213 Mio. €** (80% des Gesamtumsatzes).

Ausgedrückt in Endverkaufspreisen erreichten Waren der Fair-Handels-Importeure im Wert von **103 Mio. €** die Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland (gesiegelte und nicht gesiegelte Produkte).

8,5 % der Befragten kaufen regelmäßig fair gehandelte Produkte.

In den letzten zwei Jahren konnte der Faire Handel **4,2 Mio.** Neukunden gewinnen (darunter fallen auch KundInnen die selten fair gehandelte Produkte kaufen).

20% der Befragten kennen einen Weltladen.

83 % Umsatz mit Food- und **17 %** mit Non Food Produkten



In Deutschland konnten fair gehandelte Produkte 2008 wieder Umsatzsteigerungen verbuchen: Kaffee um 13% auf 5.200 Tonnen, Zucker um 59% auf 1.500 Tonnen, Honig um 35% auf 560 Tonnen. Fruchtsäfte legten um 80% auf 4,6 Mio. Liter zu. Bei Blumen hat sich die Stückzahl 2008 im Vergleich zum Vorjahr erneut mehr als verdoppelt.

Mehr Fakten unter www.forum-fairer-handel.de