



25. April bis 15. Mai 2009 (während der Öffnungszeiten)
 KREISSPARKASSE NORDHORN-MITTE
 Hauptstrasse 38, 48529 Nordhorn
BlumenWelten - Der dornige Weg vom Feld zur Vase
 Eine Ausstellung zur globalen Blumenproduktion
 Veranstalter: Weltladen Nordhorn & KFD Nordhorn
 Kontakt Weltladen Nordhorn, 05291-74764, info@weltladen-nordhorn.de

9. Mai 2009
 WELTWEIT
Weltladentag
 „Fairer Handel schafft gutes Klima“
 Kontakt: Dirk Steinmeyer, info@suednordberatung.de
 Tel.: 0541-9986999

9. Mai, ab 9:00 Uhr
 EV. REV. GEMEINDEHAUS WILSUM
 In der Stadt, 49849 Wilsum
Faires Frühstück
 Veranstalter: Weltladen Wilsum
 Kontakt: Gisela oder Hilke Gövert, Tel.: 05945 - 1000 oder 1057
 (es wird um eine Anmeldung gebeten)

9. Mai, 10:00 – 16:00 Uhr
 OSNABRÜCKER WELTLADEN
 Bierstraße 29, 49074 Osnabrück
Einladung zu einem fairen Getränk mit Unterhaltungsprogramm
 Veranstalter: Osnabrücker Weltladen
 Kontakt: Anja Pauls, Tel.: 0541-26369

9. Mai 2009
 WELTLADEN NORDHORN & INNENSTADT NORDHORN
 Neuenhauser Str. 2, 48529 Nordhorn
Weltladentag: Info-/Verkaufsstand in der Innenstadt vor den Vechte-Arkaden
 Kaffeeausschank im Laden
 Kontakt: Tel.: 05291-74764, info@weltladen-nordhorn.de

12. Mai 2009, 19.30 Uhr
 GEMEINDEHAUS ST. MARIEN
 Dahlienstr. 21, 48529 Nordhorn
Problematik der Blumenproduktion/Alternativen beim Blumenkauf
 Vortrag mit Sonja Begalke, Vamos, Münster
 Veranstalter: Weltladen Nordhorn & KFD Nordhorn
 Kontakt Weltladen Nordhorn, 05291-74764, info@weltladen-nordhorn.de

13. – 15. Mai 2009
 EVANGELISCHE AKADEMIE LOCCUM
Internationale Tagung
„Energieerzeugung vor Ernährungssicherung? Biomasse im Spannungsfeld von Energiesicherung und Hungerkrise“
 Veranstalter: Evangelische Akademie Loccum & Verband Entwicklungspolitik Niedersachsen VEN e.V.
 Kontakt: Katrin Beckedorf, VEN e.V., fair@ven-nds.de, www.ven-nds.de

15. Mai bis 12. Juni 2009 (während der Öffnungszeiten)
 KREISSPARKASSE NORDHORN-MITTE
 Hauptstrasse 38, 48529 Nordhorn
Ausstellung von selbstgefertigten Bildern zum Thema „Faire Blumen“ der Grafschafter KFD-Frauen
 Veranstalter: KFD Nordhorn

15. – 17. Mai 2009
 JANUN e.V.
 Goebenstr. 3a, 30161 Hannover
Großes Treffen KonsumGlobal: „Kann Kaufen Retten?“
 Jugendkongress in Göttingen mit Diskussionen über die Chancen und Grenzen nachhaltigen Konsums
 Kontakt: Jochen Dallmer, jochen@janun.de
 Tel.: 0511-3940415

20. – 24. Mai 2009
 BREMEN
32. Evangelischer Kirchentag
 Mit vielen Angeboten zu den Themen „Nachhaltigkeit“ und „kritischer Konsum“.
 www.kirchentag.de

19. – 21. Juni 2009
 JUGENDHERBERGE BINGEN
Akteurstreffen des Weltladen Dachverbands
 Aktive aus der Weltladenbewegung treffen sich.
 Infos beim Weltladen-Dachverband (www.weltladen.de)

1. Juli-Woche 2009 (genauer Termin wird noch bekannt gegeben)
 WELTLADEN NORDHORN
 Neuenhauser Str.2, 48529 Nordhorn
Deko-Workshop mit Katharina Utzolino von der GEPA
 Offener Workshop für Läden aus der Umgebung
 Kontakt: Tel: 05291-74764, info@weltladen-nordhorn.de

13. August 2009, 17.00 – 20.00 Uhr
 WELTLADEN SCHÜTTORF
 Vechtestr. 3, 48465 Schüttorf
Vernetzungstreffen der Weltläden und Fair Handels Gruppen der Grafschaft Bentheim
 Schwerpunkt: Vorbereitung der Fairen Woche
 Kontakt: Dirk Steinmeyer, info@suednordberatung.de
 Tel.: 0541-9986999

VIelfalt Sichern.

Zum Beispiel Reis - eine der ältesten Kulturpflanzen der Welt. Noch gibt es sie in vielen Sorten. Handelsliberalisierung und Patente gefährden diese Vielfalt. Der Faire Handel unterstützt Reisbauern, die sich stark machen für Biodiversität und ökologischen Anbau ohne Gentechnik. Das schmeckt man - nicht nur bei Reis.

FAIR HANDELN .

Produkte aus Fairem Handel erkennen Sie in Supermärkten und Bioläden am Fairtrade-Siegel oder den Marken der anerkannten Fair Handels-Importeure. In Weltläden, den Fachgeschäften des Fairen Handels, erwartet Sie die ganze Vielfalt fair gehandelter Produkte.

Die Anzeige wurde gefördert vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
 www.forum-fairer-handel.de

14. – 27. September 2009
Faire Woche
 Motto: „Fairer Handel schafft Zukunft!“
 info@faire-woche.de
 www.faire-woche.de

16. – 18. Oktober 2009
 JUGENDHERBERGE BAD HOMBURG
Weltladenkonferenz und Mitgliederversammlung des Weltladen Dachverbands
 Kontakt: info@weltladen.de, www.weltladen.de

THEMEN:



- **Weltladentag am 9. Mai**
- **Website endlich online!**
- **Ein Kaffeedorf in Veldhausen**

rundbrief

Mai 2009



Liebe Fair Handels Aktiven,

der Frühling ist mit aller Kraft eingezogen und der Winter scheint schon lange her zu sein. Ich hoffe, dass ihr den Winter alle gut überstanden habt und neue Energien für den Frühling sammeln konntet.

„Was gibt es Neues in den kommenden Monaten?“ oder „Was erwartet euch in diesem Rundbrief?“ Am 9. Mai 2009 steht der Weltladentag schon wieder vor der Tür, der sich zum zweiten Mal mit dem Thema „Fairer Handel schafft gutes Klima“ beschäftigt. Ich wünsche Euch bei euren geplanten Aktionen gutes Gelingen und zahlreiche Gäste.

Die Süd Nord Beratung wird ab Anfang Mai öffentlicher, zumindest im virtuellen Netz. Wir haben unsere neue Homepage www.suednordberatung.de endlich ins Netz stellen (siehe Artikel) können. Für die gute und konstruktive Zusammenarbeit möchte mich noch mal ganz herzlich bei Max Ciolek von »artificio.deSIGN« bedanken. Im Zuge unseres neuen öffentlichen Auftritts haben wir auch unser Logo verändert, dass hier vorgestellt wird.

Ich wünsche Euch auch weiterhin einen schönen Frühling und hoffe, dass wir uns an der einen oder anderen Stelle begegnen werden.

intro

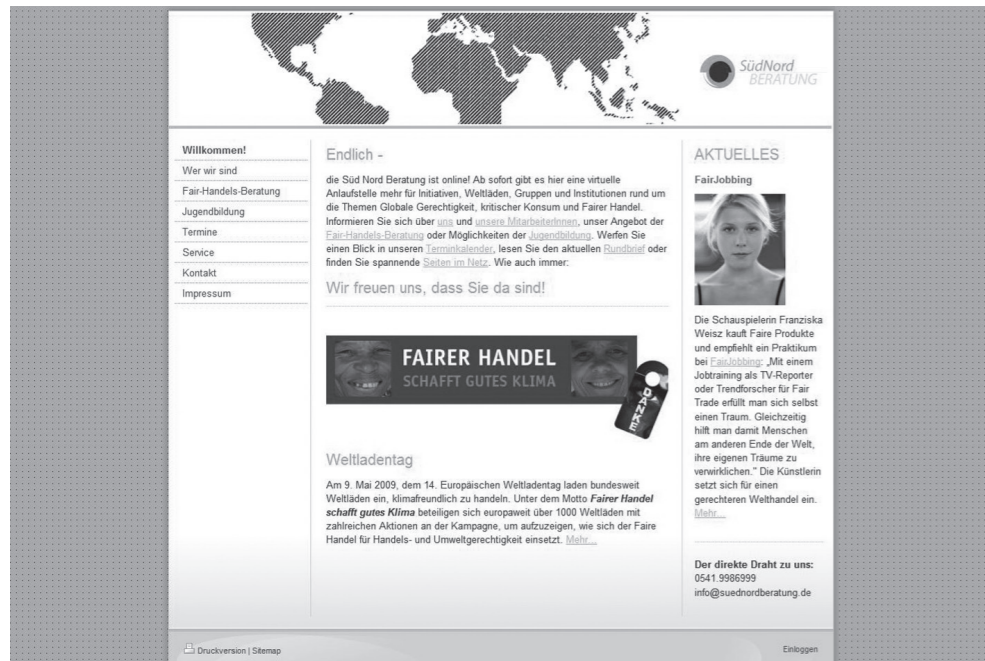


Euer Dirk Steinmeyer

Am 9. Mai 2009 findet der **14. Weltladentag** statt. Wie auch im letzten Jahr dreht sich alles um das Thema „Fairer Handel schafft gutes Klima“. Die auf zwei Jahre angelegte Kampagne soll dieses Mal dazu genutzt werden, um „Danke“ zu sagen – bei den Menschen, die bereits umweltfreundlich handeln, indem sie Fahrrad fahren, zu Fuß gehen oder öffentliche Verkehrsmittel nutzen. Zu diesem Zweck sollen Türanhänger und Postkarten verteilt werden, mit denen die Menschen in die Weltläden eingeladen werden um dort ein klimafreundliches, fair gehandeltes Getränk umsonst zu genießen. Informationen und die Kampagnenmaterialien könnt ihr beim Weltladen-Dachverband bestellen.
www.weltladen.de > Kampagnen



FAIRER HANDEL SCHAFFT GUTES KLIMA | Eine Kampagne für Handels- und Umweltgerechtigkeit



Endlich: www.suednordberatung ist online!

Website und neues Logo wollen einladen

Anfang Mai wurde unsere neue Internetpräsenz online gestellt. Zum einen soll unter www.suednordberatung.de unsere Arbeit und unser Angebot einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Zum anderen bietet die Website verschiedene Servicefunktionen für Euch. Wir möchten Weltläden, Fair Handels Gruppen (Aktionsgruppen) sowie anderen Gruppen, die sich in dem Bereich Fairer Handel/kritischer Konsum engagieren eine öffentliche Plattform bieten. Konkret bedeutet dies, dass wir gerne Eure Weltläden und Verkaufsstände (Kirchengruppen) inklusive Adressen, Telefonnummern, E-Mail (evtl. Ansprechpartner), Öffnungszeiten und falls ihr wollt Termine, an denen ihr euch trifft, auf der Homepage veröffentlichen möchten. Des Weiteren haben wir eine Rubrik mit Terminen eingerichtet. Hier können wir Veranstaltungen von Euch veröffentlichen. Ich möchte Euch bitte, mir möglichst bald die oben genannten Daten zu euren Weltläden und Fair Handels Gruppen sowie euren Veranstaltungen zu schicken, sofern ihr es noch nicht getan habt.

Außerdem gibt es ab sofort ein neues Logo: Zwei Pfeile zeigen die Süd- und Nordbewegung in unterschiedlichen Farben, sie sind ineinander verschlungen, bedingen sich auch gegenseitig und umschließen die eine, blaue Weltkugel.



Tour de Fair 2009



Vom 2. bis zum 7. August 2009 findet die diesjährige faire Fahrradtour statt, bei der Weltläden im Wiesental, am Hochrhein und in der Region Bodensee entdeckt und erkundet werden können. Außerdem wird ein Abstecher zu dem schweizerischen Weltladen CLARO gemacht. Weitere Informationen gibt es auf www.weltladen.de und beim Organisator Manfred Trenkle (ManfredTrenkle@gmx.de).

Weltwärts vorwärts Bildungsprojekt des Weltladen-Dachverbandes

Weltwärts vorwärts – so heißt das neue Bildungsprojekt des Weltladen-Dachverbandes, bei dem junge Erwachsene zu Fair-Handels-MultiplikatorInnen ausgebildet werden sollen. Die „Multis“ sollen Bildungsangebote mit schulischen und außerschulischen Gruppen durchführen können. Die Schulungen richten sich an junge Erwachsene aus Weltläden und Freiwillige des Freiwilligendienstes „weltwärts“ zwischen 18 und 28 Jahren. Sie finden vom Sommer 2009 und Januar 2010 statt und dauern jeweils ein Wochenende. Weitere Informationen dazu erhaltet ihr bei Manuel Blendin vom Weltladen-Dachverband (m.blendin@weltladen.de).

kurz meldungen

Bildungsmaterialien

Handeln – anders als andere

Das Fachbuch „Handeln – anders als andere“ ist wieder verfügbar. Ab sofort kann das Buch mit vielen Hintergründen und Informationen zum Fairen Handel zum Preis von € 17,80 im Versand vom Weltladen-Dachverband (www.weltladen.de) bestellt werden.

Kakao-Set

Wertvolles Anschauungsmaterial rund um die Schokoladenherstellung: Echte Kakaobohnen, Kakaobutter-Chips und vieles mehr. Außerdem gibt es ein Info-Heft „Wo wächst Schokolade?“ Preis: 25,-€ plus Versandkosten. Weitere Informationen beim Fair Trade e.V. unter www.fairtrade.de



Schokobox

Globales Lernen mit Kindern am Beispiel des Fairen Handels mit Kakao und Schokolade. Mit einem Praxisbuch, einer CD-Rom und einem Comic, der Kindern anhand der Geschichte der Brillenbären Bruno und Alberto den Fairen Handel erklärt: „Bruno und Alberto – bärenstark für den Fairen Handel!“ Preis: € 15,- plus Versandkosten. Weitere Informationen beim Fair Trade e.V. unter www.fairtrade.de

Bananenparcour

Von BanaFair und Baobab gibt es jetzt einen Bananenparcour – ein Stationenspiel, bei dem es darum geht Kindern und Jugendlichen im Alter von 8 – 14 Jahren eine Auseinandersetzung mit dem konventionellen und fairen Handel zu ermöglichen. Im Mittelpunkt steht ein „Bananenwetternter“ – die TeilnehmerInnen sollen die schwere körperliche Arbeit nachfühlen können. Das Spiel beinhaltet sechs Stationen zu den Themen Bananenkonsum, Botanik, Welthandel, Probleme des konventionellen Handels und Fairer Handel. Ausgeliehen werden kann es bei BanaFair für 10 € pro Woche plus 30 € Kautions. Bestelladresse: BanaFair, Langgasse 41, 63571 Gelnhausen, info@banafair.de

Wie kommt ein Kaffeedorf nach Veldhausen? Methodenseminar mit Aktiven aus Weltläden

Am 5. Februar 2009 verwandelte sich das Gemeindehaus in Veldhausen in die Heimat eines lateinamerikanischen Kaffeedorfes, in dem ein Zwischenhändler ein und aus ging und den Dorfbewohnern ihren Kaffee zum Schleuderpreis abkaufte, so dass ihnen nichts anderes übrig blieb als bei der Lebensmittelhändlerin Schulden zu machen... Die Dorfbewohner, dass waren Aktive aus Weltläden in der Grafschaft Bentheim, die sich in Veldhausen zu einem Methodenseminar eingetroffen hatten. Auf ihren Wunsch hin hat Dirk Steinmeyer von der Süd Nord Beratung aus Osnabrück das Seminar durchgeführt. Hintergrund der Veranstaltung war die Frage: Was tun, wenn LehrerInnen oder Kirchenmitglieder auf Weltläden zutreten und mit einer Gruppe etwas zum Thema „Fairer Handel“ machen möchten? So ging es anfangs erst kurz um die theoretische Beantwortung dieser Frage und darum, wie man zum Beispiel für eine Schulklasse eine Unterrichtseinheit aufbauen kann. Der Rest des Abends war dann dem praktischen Teil gewidmet. Verschiedene Methoden, wie zum Beispiel das oben erwähnte Kaffeerollenspiel, eine Kartenfrage und eine Weltladenerkundung im Weltladen in Veldhausen wurden durchgespielt. Mit einem leckeren Abendbrot, für das wir uns hier noch mal ganz herzlich beim Weltladen Veldhausen bedanken möchten, und einer Abschlussrunde mit Ampelauswertung als Feedback ließen wir den Tag ausklingen. Jetzt steht der nächsten Anfrage einer Schulklasse nichts mehr im Wege!



Faire Woche 2009

Vom 14. bis zum 27. September 2009 findet die achte »Faire Woche« statt. Das diesjährige Motto lautet: „Perspektiven schaffen – Fair Handel!“ Die »Faire Woche« wird vom »Forum Fairer Handel« organisiert. Informationen unter www.faire-woche.de und bei info@faire-woche.de.

FAIREWOCHE

www.fairewoche.de



fakten



Laut TransFair Jahresbericht haben TransFair gesiegelte Produkte im letzten Jahr eine Umsatzsteigerung von 50 % erreicht. 2007 wurden gesiegelte Produkte im Wert von 142 Mio. € in Deutschland verkauft, im Jahr 2008 waren es 213 Mio. €. Wachstumsmotor waren insbesondere Rosen (+ 138 %), Zucker (+91 %), Fruchtsaft (+80 %) sowie Kaffee (+14 %).

impresum

Redaktion und ViSdP

Dirk Steinmeyer
Süd Nord Beratung
Arndtstr. 19
49080 Osnabrück
Fon 0541.9986999
Fax 0541.2022415
www.suednordberatung.de
info@suednordberatung.de

Gestaltung

artificio.deSIGN
Nachhaltige Kommunikationskultur
Paul-Oeser-Str. 1a
49074 Osnabrück
Fon 0170.2781219
www.artificio.de
info@artificio.de

Finanzierung von Veranstaltungen für die »Faire Woche«

Auch in diesem Jahr ist es wieder möglich, einen Antrag auf Bezuschussung der Kosten für lokale Aktionen im Rahmen der »Fairen Woche« zu stellen. Bitte beachtet die Frist für die Einreichung des Antrags: Bis zum 25. Mai 2009 muss der Antrag bei TransFair in Köln sein. Es können bis zu 2.000 € beantragt werden. Ab Anfang Mai könnt Ihr unter www.faire-woche.de den Antrag und die Richtlinien herunterladen.

Kontakt: Philipp Paust, Tel.: 0221-94 20 40 42, p.paust@transfair.org